

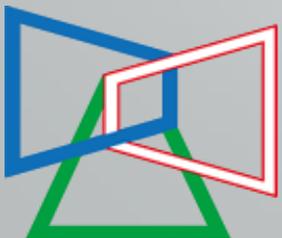
山下ふ頭開発に求めること

カジノ無しでも収益化できるMICE施設へ

令和4年12月1日

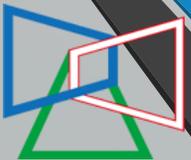
Japan Exhibition Association

一般社団法人 **日本展示会協会**



【結論】

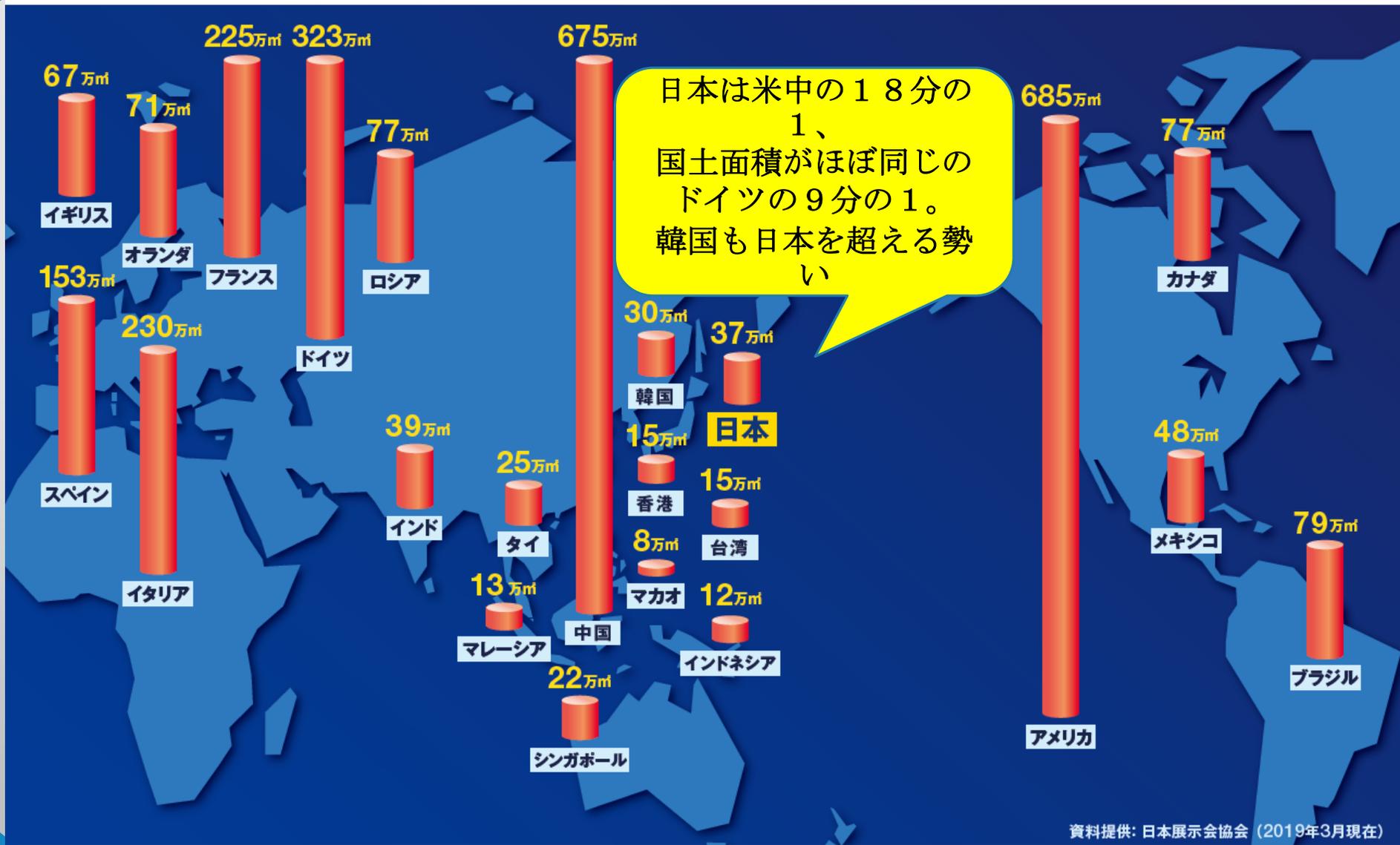
日本の**展示会産業**は
首都圏の大規模展示会場を
渴望しています！



根源的な
日本経済
のボトル
ネック

各国の展示会場 総面積

経済規模に比べ、あまりに小さい日本



資料提供: 日本展示会協会 (2019年3月現在)

なぜ日本で展示会場が増加しないのか？

	世界標準	日本
位置付け	重要な国家施策 (韓国でも法整備)	国家戦略がない (危機感が薄い)
稼働率	30%を超えると 次の展示会場を建設	高い稼働率が必要 (初期投資が過大)
行政	展示会と観光を 統括する官庁あり	縦割りの弊害 (経産省 と国交省で別の施策)

出展者がキャンセル
待ちでも展示会場が
増設されない

出展者の
海外流出

国内経済成長を
阻害(機会損失)

(出典) 主催者・会場などからヒアリングアなど

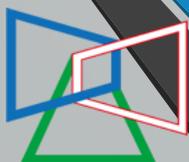
外国と日本の見本市,展示会の主な違い

	外 国	日 本
主催者	専門の民間会社等	業界団体・政府・新聞社等
形 式	B to B型主体	B to C型主体
内 容	商談型 (trade show)	新商品告知・セミナー型
展示規模	大	小
位置付け	重要な国家施策	曖昧（国の危機感が薄い）

日本は展示会後進国



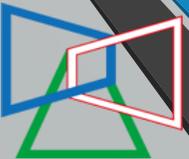
潜在的な成長力が大



なぜ展示場不足が問題なのか？

地盤沈下の原因？

- ① GNP 3位の経済規模に比べ展示場総面積は世界に大きく劣後
……BS 14万㎡(世界36位)、幕張メッセ7.2万㎡(同117位)、インテックス大阪7.0万㎡(同123位)
- ② 経済波及効果の高い展示会は資源の乏しい日本の経済再生の切り札
……BS(8万㎡)効果は都内で直接間接計4,600億円、雇用創出27,000人、都税収100億円誘発
- ③ ビッグサイト満床で新規展示会が開けずに大きな機会損失が発生
……首都圏に大型展示会があれば主催者は選択肢が増え、新規展示会を企画しやすい。
- ④ 施工業者が深夜作業を強いられ誘発事故など安全上の問題がある
……余裕のある工程を組めない。業界の人材不足が加速し、働き方改革推進のボトルネック。



なぜ大型展示場が必要なのか？

① バイヤーは地方の小規模より首都圏の大規模展示会に来場

⇒ 出展者も小規模展示会を敬遠するので主催者が計画しにくい。

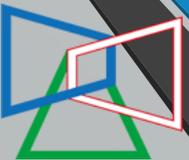
② 高齢化・人口減の内需減退をインバウンド展示会で補う必要性

⇒ 海外出展者やバイヤーを誘致できる保税地区付き大型展示場が不可欠。

展示会来場者は必ず観光とワンセット。横浜市内での消費が増大。

③ 世界では展示場は必須の社会インフラ（稼働率という概念なし）

⇒ 道路・公園・教会と同じ。展示会以外の多目的なイベントなどによる経済波及効果のほか緊急避難地など市民生活の安全弁。



【未来の評価】

我が国が**展示会立国・先進国**と称されるまでに発展した原点は正に**YHR基本構想**にあった！

